

4 CONCLUSÃO

Mediante o estudo realizado e conhecimentos obtidos no decorrer do curso técnico em informática, foi possível analisar as carências do controle de informações pelos processos realizados para a Empresa Sorte Lançada Sorteios, e planejar o aperfeiçoamento, elaborando a sua modelagem computacional para a informatização. Posteriormente, a implementação dos processos modelados foram executados com a criação do sistema desktop para o manuseio de dados, quanto ao seu cadastro, atualização, exclusão, e efetuação de vendas. A criação do sistema web, para pesquisas e geração de relatórios de todas as transações. Conclui-se que o trabalho desenvolvido atende as necessidades principais da empresa.

REFERÊNCIAS

AGUIAR, Marco Antonio Souza. Manual básico de pesquisa de mercado.

São Paulo: Edição Sebrae, 1998.

Azevedo, Gustavo Carrer. Pesquisa de mercado. Sebrae/SP. 1ª Edição. 2ª IMP. 8º12ºM. Disponível em:

<[http://www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/BDS.nsf/24131C962E2F9B6C0325714700683043/\\$File/NT000AFB3A.pdf](http://www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/BDS.nsf/24131C962E2F9B6C0325714700683043/$File/NT000AFB3A.pdf)>. Acesso em: 22 jun. 2011.

CASTELA, Rodrigo Tenedini. Introdução a linguagem PHP: O que é o php?.

Disponível em:

<http://www.dotsharp.com.br/artigos/PHP/Introducao_a_Linguagem_PHP.html>.

Acesso em: 21 jun. 2011.

FERREIRA, Felipe. Linguagem PHP – Vantagens E Aplicações, jan 2010. Disponível em: <<http://www.artigonal.com/internet-artigos/linguagem-php-vantagens-e-aplicacoes-1788643.html>> Acesso em: 21 jun. 2011.

GOMES, Isabela Motta. Manual Como Elaborar um Plano de Marketing. Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2005. Disponível em:

<<http://www.sebraemg.com.br/arquivos/parasuaempresa/planodemarketing/marketing.pdf>> Acesso em 26 jun. 2011

GARBER, Rogério. Inteligência competitiva de mercado. São Paulo: Madras, 2001.

PUC RIO – Certificação N° 0116497/CA. Rio de Janeiro. Disponível em:

<http://www2.dbd.puc-rio.br/pergamum/tesesabertas/5000065282_03_cap_04.pdf>

Acesso em: 20 jun. 2011.

ANEXO - QUESTIONÁRIO

1. Costuma comprar nossos produtos semanalmente?
2. Esta satisfeito com os tipos de premiações?
3. O que acha de nossos sorteios?
 - a) São claros e sem nenhuma dúvida.
 - b) São bons mas tem melhorias a serem realizadas.
 - c) São razoáveis.
 - d) São ruins e muito duvidosos.
 - e) São péssimos.
4. Quais são as principais vantagens de adquirir nossos produtos? E quais são as principais desvantagens?
5. Como estão nossos serviços de entregas de prêmio?
 - a) Sim, sou bem atendido e fico satisfeito
 - b) Sim, mas podia melhorar.
 - c) Não, falta educação/saudações no atendimento.
 - d) Falta rapidez.